KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PELAYANAN KESEHATAN
RSUP DR. SOERADJI TIRTONEGORO
Jalan KRT dr. Soeradji Tirtonegoro Nomor 1 Klaten
Telp : (0272) 321020 Fax : (0272) 321104 E-mail : rsupsoeradji_klaten@yahoo.com
RSST

NOTA DINAS
Nomor : KM.02.03/ II.4 / / 2022

Yth. : Direktur SDM, Pendidikan dan Umum
Dari : Ka. Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran
Hal : Laporan Tahunan 2021
Tanggal : Januari 2022

Bersama ini kami sampaikan Laporan Intalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran(IPKP) **Tahunan 2021** meliputi kegiatan Membuat Regulasi, Telaah/Kajian, Penyuluhan Kesehatan Rumah Sakit, Pembuatan dan unggahan Konten Website RSST dan Yankes, Spot Iklan Pemasaran dan Edukasi, Pengelolaan Papan petunjuk/Media Promosi, Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran yang berhubungan dengan pasien, pengunjung dan Pembinaan Komunitas melalui Virtual / Daring, untuk sementara waktu berkaitan dengan Pandemi COVID-19 sebagian besar di alihkan ke kegiatan pembuatan Artikel, Video edukasi & Pemasaran, Update profil dokter dalam Media Sosial dll (terlampir)

Demikian laporan ini kami sampaikan atas perhatiannya kami mengucapkan terima kasih.

Ka.Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran

Sri Wardani, SKM
NIP. 197209211997032001

LAPORAN KEGIATAN
INSTALASI PROMOSI KESEHATAN DAN PEMASARAN RUMAH SAKIT
TAHUNAN 2021



KEMENTERIAN KESEHATAN
DIREKTORAT JENDERAL PELAYANAN KESEHATAN
RSUP dr. SOERADJI TIRTONEGORO
K L A T E N

CAPAIAN KEGIATAN INSTALASI PROMOSI KESEHATAN DAN PEMASARAN

Kegiatan Promosi Kesehatan Dan Pemasaran Tahunan 2021

No	Uraian	Jumlah		Keterangan
1.	Membuat Regulasi Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran : - Pembuatan RKT 2023 & Usulan Kebutuhan - Pembuatan Data Dukung RKT TA 2022 - Pembuatan SOP-AP dll -	55	Kegiatan	
2.	Pembuatan dan Mengunggah Konten *Website* RSST dan Yankes - Artikel Kesehatan - Berita RS	370	Artikel	
3.	Membuat Desain - *Cover* Artikel, Papan Petunjuk, Spanduk, Banner dll	371	*Design*	
4.	Membuat Desain Konten Pemasaran dan Edukasi untuk Medsos (INSTAGRAM dan FACEBOOK) - Video - Foto - *Caption*/ Keterangan	1366	*Design*	
5.	Mengunggah Konten Pemasaran dan Edukasi untuk Medsos - Video - Foto - *Caption*/ Keterangan	1358	Unggahan	
6.	Penyuluhan Kesehatan di Radio Sentral - Pagi Menyapa Sosialisasi Penerapan Protokol Kesehata	345	Kegiatan	
7.	Pengelolaan Papan Petunjuk, Media Promosi Pemasaran dan Edukasi - Papan Petunjuk - Baliho - Spanduk - T *Banner* dll	211	*Design*	
8.	Pembuatan Profil Dokter	124	Profil Dokter	
9.	*Update* Jadwal Dokter/ minggu	50	*Update*	Setiap 1 Minggu Sekali
10.	Penyuluhan Kesehatan	196	Kegiatan	
11.	Spot Iklan Pemasaran dan Edukasi Rumah Sakit	365	Hari	Di Radio Candi Sewu Klaten, 2x siar/hari + bonus 1x siar/hari
12.	Disposisi yang Sudah Dilaksanakan	301	Disposisi	
13.	Pembuatan Telaah / Kajian	26	Telaah / Kajian	
14.	Kegiatan Pemasaran Rumah Sakit - Pelaksanaan Program Dokter Menyapa di ADiTV Yogyakarta + Pembuatan *Running Teks* Pelayanan Poliklinik Gigi dan Mulut Spesialis RSST / WBK-WBBM / *Green Hospital* / IKM - Videotron RSST - Pembuatan PPT Webinar Awam - Video Pelayanan dan Edukasi	462	Kegiatan	

	- Kegiatan NgoBraS Ben Waras - Sosialisasi Pelayanan Hematologi dan Onkologi Medik (RSST) Dalam Program Dokter Menyapa di AdiTV Yogyakarta – *Running Teks* - Sosialisasi Pelayanan *Cath Lab* RSST Dalam Rangka *World Heart Day* Tahun 2021 Untuk Masyarakat Umum - Digitalisasi secara elektronik - penayangan konten video di TV IRJT dan *Lobby* Direksi - Membuat dan *update website* pelayanan. • Rawat Jalan • Rawat Inap • IGD • Pelayanan Unggulan - Kegiatan Seminar PPK I, II, dan RS Sekitar Dalam Rangka Hari Jantung Sedunia Tahun 2021 - *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten - Videotron RSST - *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten (Dalam Rangka Hari AIDS Sedunia) - Webinar Umum - Ngobras Ben Waras dan Sosialisasi Pelayanan Poli VCT RSST - Digitalisasi secara elektronik - penayangan konten video di TV IRJT dan *Lobby* Direksi - Membuat dan *update website* pelayanan. • Pelayanan Rawat Jalan : 1 Konten • Pelayanan Penunjang : 1 Konten • Pelayanan Unggulan • Rawat Inap • IGD -		
15.	Pembuatan Dan Penayangan Video Edukasi dan Promosi Produk Pelayanan dan Pelayanan Unggulan	28 Video	Ditayangkan setiap hari pada Pukul 16.00 – 22.00 WIB
16.	Upload Berita Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran dalam Website RSST	11 Berita	
17.	Kegiatan Lainnya 1. Penawaran Swab Antigen dan Swab RT-PCR RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro 2. Permohonan Surat Tugas Siaran *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten Edisi Juli 2021 3. Permohonan Surat Tugas dan SPD ADiTV Yogyakarta Edisi Senin, 26 Juli 2021 4. Permohonan Rekomendasi Anggaran Pengadaan KIE yang ditujukan pada Direktur Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat, Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat, Kemenkes 5. Membuatan telaah pemindahan pemasangan Display poster akrilik area tangga GBST 6. Koordinasi Penawaran untuk data dukung RKT IPKP tahun 2022	54 Kegiatan	

	7. Membuat kajian /telaah jam operasional Videotron RSST 8. Keikutsertaan Bimtek Strategi Pemasaran 9. Membuat Hasil Kajian dan Laporan Jam Operasional dan Biaya Listrik Videotron RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro dll		

BAB I
PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran selama Pandemi dan Penyebaran COVID-19 belum berakhir di berbagai wilayah Indonesia sat ini dan mematuhi kebijakan pemerintah mengenai pembatasan kegiatan yang mengumpulkan banyak orang untuk mencegah terjadinya penyebaran COVID-19, oleh sebab itu kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran (dalam / luar RS) Komunitas Persadia, klub Asma, paguyuban lansia, kegiatan *stand* CFD Klaten, penyuluhan kesehatan di masyarakat, sekolah, dan komunitas ditiadakan. untuk memberikan Edukasi dan Promosi pelayanan kesehatan dilakukan dengan pemanfaatan tehnologi Informasi dan Komunikasi dengan tetap melaksanakan Protokol Kesehatan

Kegiatan pada Tahun 2021 Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran melaksanakan Edukasi Kesehatan dan Promosi Pelayanan dengan pemanfaatan Media Sosial baik Instagram, Facebook dan Web, pembuatan video-video pelayanan, hotspot iklan pelayanan dan edukasi di Radio, kegiatan Webinar, Talkshow Pelayanan Kesehatan dan Edukasi di ADiTV dan di Radio, pembuatan artikel-artikel Kesehatan untuk pemberitaan di Yankes, selain itu juga melaksanakan kegiatan Pemasaran / Pelayanan Kesehatan, Promosi Pelayanan RS, Promosi Alat Canggih, Promosi layanan Unggulan, Produk RS baik secara langsung dan tidak langsung, langsung dengan on the spot ke RS, tidak langsung dengan mengirim surat, media cetak, media online dan media social, kedepan dengan pengembangan pemasaran menggunakan Digital Marketing seiring dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0

Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran akan selalu berusaha meningkatkan Pelayanan demi kepuasan Pelanggan didalam pemberian edukasi dan promosi pelayanan tentang Rumah Sakit dengan mengedepankan Protokol Kesehatan

Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit pada Tahun 2021 mempunyai peran yang sangat strategis sebagai penunjang pelayanan di rumah sakit. Dengan menjalankan salah satu sistem khususnya dalam hal kelancaran pelayanan pendidikan kesehatan bagi pasien, keluarga, dan masyarakat di dalam rumah sakit dan di luar rumah sakit. Instalasi Promkes dan Pemasaran Rumah Sakit harus mempunyai informasi yang lengkap perihal Rencana Strategis, Rencana Kerja, Penetapan Kinerja, Laporan Kinerja, dan aturan-aturan dalam rangka pelaksanaan kegiatan yang berhubungan dengan Promosi Kesehatan dan Pemasaran di rumah sakit.

1. **Maksud dan Tujuan**
   a. Agar pelaksanaan kegiatan yang dilakukan dapat terdokumentasi dan dapat dilakukan evaluasi.
   b. Terciptanya masyarakat rumah sakit yang menerapkan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) melalui perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku pasien/klien RS serta pemeliharaan lingkungan RS dan termanfaatkannya dengan baik semua pelayanan yang disediakan RS.
   c. Tercapainya data dokumentasi kegiatan promosi kesehatan.
   d. Tercapainya capaian kinerja promosi kesehatan dan pemasaran rumah sakit.
   e. Tercapainya capaian penyuluhan dalam rumah sakit dan luar rumah sakit.
   f. Tercapainya pemasaran produk pelayanan dan pelayanan unggulan di rumah sakit.
   g. Tercapainya tingkat pengetahuan masyarakat tentang kesehatan.
   h. Meningkatkan pelayanan demi kepuasan Pelanggan dan membangun citra rumah sakit

2. **Ruang Lingkup**
   a. Edukasi *staff*
   b. Edukasi pasien dan keluarga.
   c. Edukasi pengunjung dan masyarakat sekitar rumah sakit (penyuluhan kesehatan baik di dalam rumah sakit maupun di luar rumah sakit).
   d. Mempromosikan tempat kerja yang sehat.
   e. Peningkatan mutu pelayanan berbasis bukti melalui penelitian dan pengembangan promosi kesehatan klinis (*Clinical Health Promotion*).
   f. Edukasi melalui media elektronik, seperti : radio sentral rumah sakit, radio pemerintah daerah, televisi edukasi rumah sakit, dan siaran kesehatan di televisi swasta.
   g. Edukasi melalui media cetak, seperti leaflet, poster, spanduk, koran, majalah, kalender, banner, dan brosur.
   h. Memberikan Informasi dan Promosi Pelayanan / Pemasaran terkait Pelayanan, Pelayanan Unggulan dan Produk Rumah Sakit

BAB II
LANDASAN TEORI

I. PROMOSI KESEHATAN DAN PEMASARAN

Pembangunan kesehatan bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, kemauan, kemampuan hidup sehat bagi setiap orang agar terwujud derajat kesehatan masyarakat yang optimal, RSUP dr.Soeradji Tirtonegoro Klaten sebagai institusi pelayanan kesehatan tingkat rujukan mempunyai tugas memberikan pelayanan kesehatan perorangan secara paripurna yang meliputi promotif, preventif, kuratif, dan rehabilitatif. Pelayanan promotif dan preventif di Rumah Sakit dapat diwujudkan melalui penyelenggaraan Promosi Kesehatan dan Pemasaran untuk itu Rumah Sakit berperan penting dalam melakukan Promosi Kesehatan dan Pemasaran baik untuk Pasien, Keluarga Pasien, SDM Rumah Sakit, Pengunjung Rumah Sakit, maupun Masyarakat Sekitar Rumah Sakit.

Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan menyatakan bahwa setiap orang berhak untuk mendapatkan informasi dan edukasi tentang kesehatan yang seimbang dan bertanggung jawab dan setiap orang berhak memperoleh informasi tentang data kesehatan dirinya termasuk tindakan dan pengobatan yang telah maupun yang akan diterimanya dari tenaga kesehatan.

Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit pada Semester I mempunyai peran yang sangat strategis sebagai penunjang pelayanan di rumah sakit. Dengan menjalankan salah satu sistem khususnya dalam hal kelancaran pelayanan pendidikan kesehatan bagi pasien, keluarga, dan masyarakat di dalam rumah sakit dan di luar rumah sakit. Instalasi Promkes dan Pemasaran Rumah Sakit harus mempunyai informasi yang lengkap perihal Rencana Strategis, Rencana Kerja, Penetapan Kinerja, Laporan Kinerja, dan aturan-aturan dalam rangka pelaksanaan kegiatan yang berhubungan dengan Promosi Kesehatan dan Pemasaran di rumah sakit.

Di masa yang lampau sistem kesehatan lebih banyak berorientasi pada penyakit yaitu hanya menunggu sampai ada yang sakit, barulah kemudian yang bersangkutan diberi pengobatan. Dalam keadaaan yang memerlukan, pasien dirawat di rumah sakit. Sesudah sembuh dipulangkan, lalu kambuh dengan penyakit yang sama sehingga yang bersangkutan dirawat kembali di rumah sakit. Demikian siklus ini berlangsung terus, kemudian disadari, bahwa untuk memelihara kesehatan masyarakat diperlukan suatu rangkaian usaha yang lebih luas, dimana perawatan dan pengobatan rumah sakit hanyalah salah satu bagian kecil dari rangkaian usaha tersebut.

Untuk mencapai efektifitas dan efisiensi dalam rangka pelaksanaan tugas pokok dan fungsinya, Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit harus menentukan sasaran, strategi, kebijakan, dan program kerja yang sesuai dengan visi dan misi rumah sakit pada umumnya dan sesuai dengan visi dan misi Direktorat SDM, Pendidikan dan Umum pada khususnya. Sasaran dari Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit adalah meningkatnya seluruh parameter mutu dan keselamatan pasien di unit kerja. Strategi yang digunakan adalah meningkatkan program mutu dan keselamatan pasien di semua unit kerja. Program kerja yang harus dilaksanakan adalah peningkatan pelayanan terhadap pelanggan di seluruh unit kerja pelayanan. Hal tersebut dilakukan dengan cara menerapkan evalusi kualitas dalam proses.Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit, dengan tujuan terjaminnya promotif dan preventif tercapai dengan baik sehingga menurunkan angka mortalitas dan morbiditas.

Efektivitas suatu pengobatan, selain dipengaruhi oleh pola pelayanan kesehatan yang ada serta sikap dan keterampilan para pelaksanannya, juga sangat dipengaruhi oleh lingkungan, sikap, pola hidup pasien dan keluarganya. Selain itu, tergantung juga pada kerjasama yang positif antara petugas kesehatan dengan pasien dan keluarganya. Kalau pasien dan keluarganya memiliki pengetahuan tentang cara-cara penyembuhan dan pencegahan penyakitnya, serta keluarga pasien mampu dan mau berpartisipasi secara positif, maka hal ini akan membantu peningkatan kualitas kesahatan masyarakat pada umumnya. Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit berusaha mengembangkan pengertian pasien, keluarga, dan pengunjung rumah sakit tentang penyakit dan pencegahannya. Selain itu, juga berusaha menggugah kesadaran dan minat pasien, keluarga, dan pengunjung rumah sakit untuk berperan secara positif dalam usaha penyembuhan dan pencegahan penyakit. Oleh karena itu, Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran merupakan bagian yang tidak terpisah dari program pelayanan kesehatan rumah sakit juga berperan memberikan informasi Produk Pelayanan, Pelayanan Unggulan dan produk baru ke masyarakat luas.

II. Dasar Hukum

a. Undang-undang RI Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
b. Undang-undang RI Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik
c. Undang-undang RI Nomor 36 Tahun 2009 tentang Kesehatan
d. Undang-undang RI Nomor 44 Tahun 2009 tentang Rumah Sakit
e. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 004 tahun 2012 tentang Petunjuk Teknis Promosi Kesehatan Rumah Sakit.

f. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2018 tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit (PKRS).
g. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1193/Menkes/SK/X/2004 tentang Kebijakan Nasional Promosi Kesehatan.
h. Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1114/Menkes/SK/X/2004 tentang Pedoman Pelaksanaan Promosi Kesehatan di Daerah.
i. Surat Keputusan Direktur Utama RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten HK.02.03/III.3.1/15129/2020 tentang Pembentukan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten.
j. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 42 tahun 2020 tentang Organisasi dan tata Kerja RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten.

BAB III

PELAKSANAAN KEGIATAN PROMOSI KESEHATAN DAN PEMASARAN RSUP dr. SOERADJI TIRTONEGORO KLATEN

A. KEGIATAN YANG DILAKSANAKAN

Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Tahunan 2021

1. Pembuatan Regulasai IPKP

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1.		36	3	8	1	1	2	1	3	-	-	-	55



Pada tabel diatas terlihat bahwa pada bulan Februari terjadi peningkatan pembuatan Regulasi / Kebijakan dikarenakan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran merupakan Instalasi Baru sehingga perlu adanya regulasi dan kebijakan-kebijakan yang berkaitan dengan Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit.

Antara lain : Kebijakan Pedoman Pelayanan, Pedoman Pengorganisasia, Program Kerja, SOP-AP, Pedoman Mutu / Manajemen Risiko, Pembuatan ABK, Kajian Perpanjangan MOU ADiTV, Pembuatan SK Tim Pengelola Videotron, Pembuatan Draft PKS dengan AMIKOM, Pembuatan Program Kerja IPKP,Pembuatan MOU dengan Mitra, Pembuatan

RKT 2023 & Usulan Kebutuhan, Pembuatan Data Dukung RKT TA 2022,Pembuatan SOP-AP

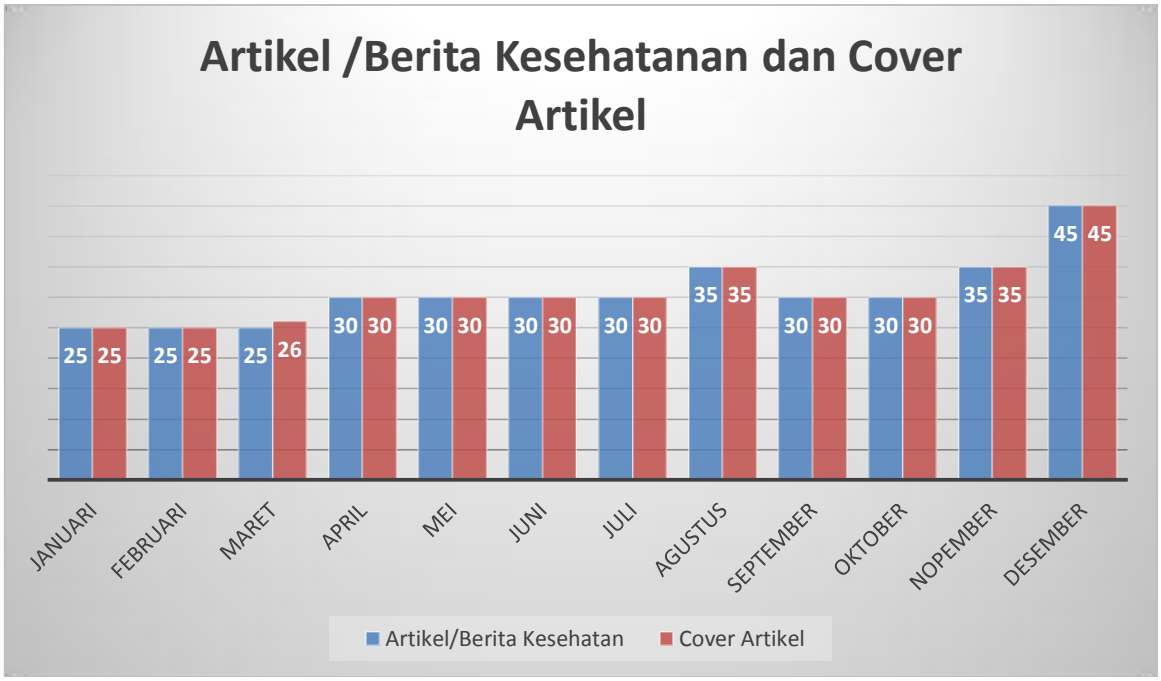
2. Website PKRS dan Ditjen Yankes Kemenkes

Update Konten *Website* RSST dan Ditjen Yankes Kemenkes :

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
	25	25	25	30	30	30	30	35	30	30	35	45	370

3. Pembuatan Desain Cover Artikel

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
	25	25	26	30	30	30	30	35	30	30	35	45	371



Pertumbuhan Kegiatan penulisan dan pemuatan artikel di Website dan Portal Yankes menjadikan RSST sebagai 10 besar Kontributor teraktif artikel kesehatan Sehat Pedia.

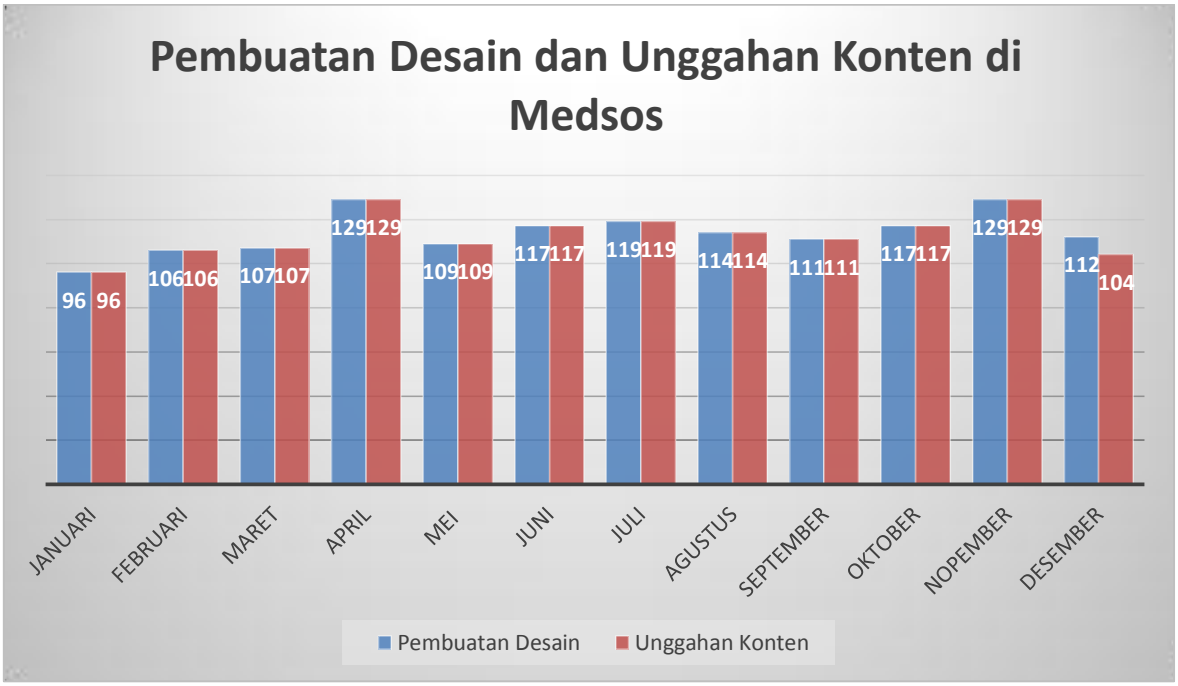
4. Pembuatan Desain Konten Pemasaran dan Edukasi untuk Medsos

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1.	96	106	107	129	109	117	119	114	111	117	129	112	1366

5. Monitoring dan Evaluasi Media Sosial (Facebook & Instagram)

Unggahan berupa Edukasi, Promosi Kesehatan dan Pemasaran

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1.	96	106	107	129	109	117	119	114	111	117	129	104	1358

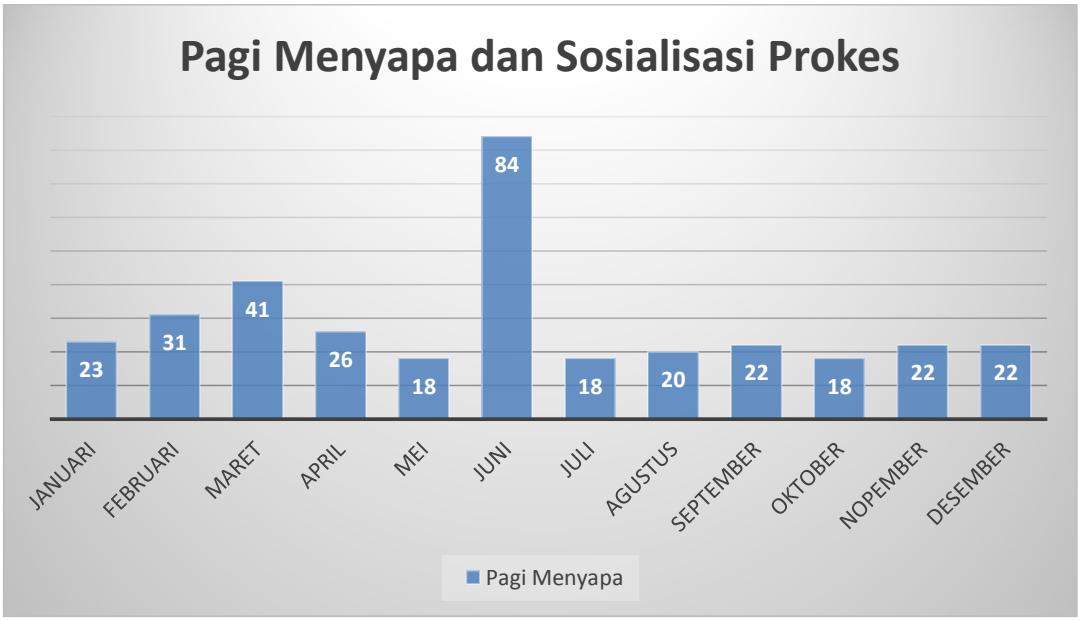


Pembuatan Desain dan Unggahan Konten Edukasi, Promosi dan Pemasaran Produk Pelayanan pada Medsos Instagram dan Facebook Rumah Sakit,

6. Penyuluhan Kesehatan Radio Sentral Rumah Sakit

a. Pagi Menyapa

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1	23	31	41	26	18	84	18	20	22	18	22	22	345



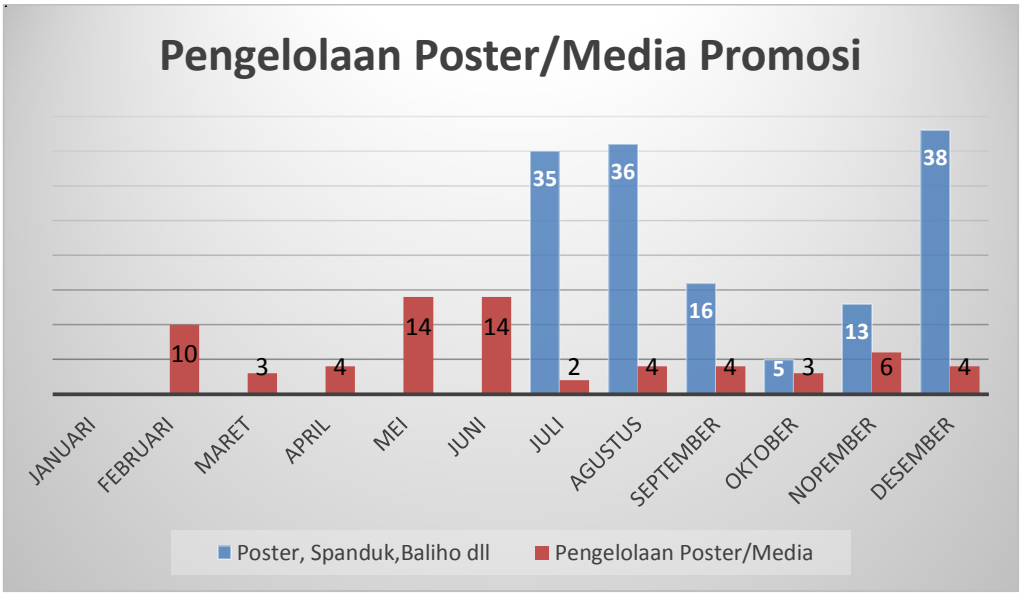
Pada tabel di atas tampak peningkatan pada bulan Juni, Pagi menyapa, 6S, Himbauan Protokol Kesehatan , WBK/WBBM, Sosialisasi Penerapan Protokol Kesehatan dan adanya Himbauan Senam peregangan dan siaran Ramadhan dengan beberapa kali penyiaran. Bulan Juni mengalami kenaikan dikarena Sosialisasi Penerapan Protokol Kesehatan dilakukan Siaran 3 kali dalam sehari

7. Pengelolaan Poster / Media Pemasaran dan Edukasi

Pengelolaan Poster, Media Promosi Pemasaran dan Edukasi :
Poster, Baliho, Spanduk, T *Banner* Video Konten TV RSST

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	

1		10	3	4	14	14	2 35	4 36	4 16	3 5	6 13	4 38	68 143



- Pengelolaan Poster, Media Promosi Pemasaran dan Edukasi : Poster, Baliho, Spanduk, T Banner dll, Bulan Januari masa transisi dengan Hukormas, Bulan Juli dan Agustus mengalami peningkatan pengelolaan Poster / Media Promosi berupa Sosialisasi /Himbauan Protokol Kesehatan dikarenakan bulan Juli merupakan puncak Pandemi Corona Virus-19

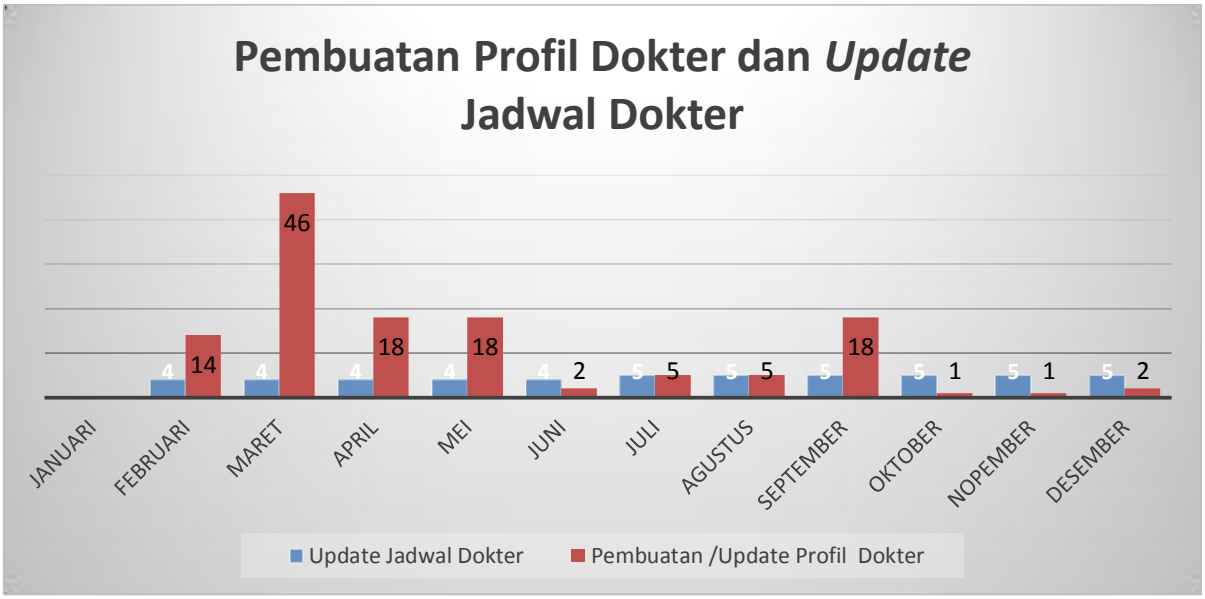
8. Pembuatan Profil Dokter

NO	BULAN 2021											KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
		14	46	18	18	2	5	5	18	1	1	2	124

9. *Update* Jadwal Dokter

NO	BULAN 2021											KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	

1		4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50

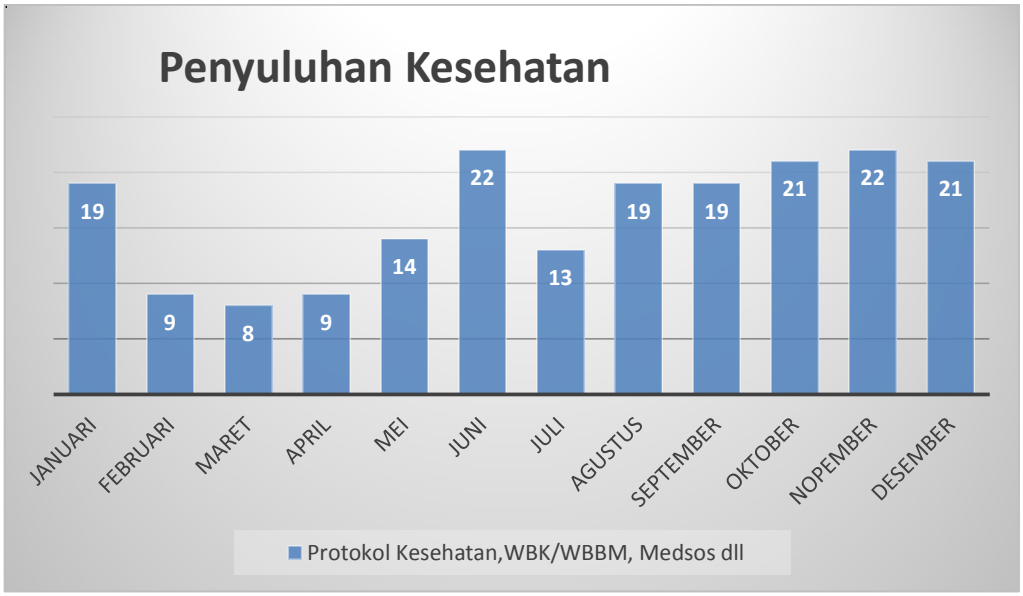


Pada tabel diatas di Bulan Maret awal dari program pengambilan Foto Dokter(Dokumentasi) dan pembuatan Profil dokter yang di update di Website Rumah Sakit (https://rsupsoeradji.id/beranda/profildokter/).

***Update* Jadwal Dokter** Koordinasi Jadwal Dokter Terbaru di Website Rumah Sakit **t**erlaksana setiap 1 minggu sekali **(**https://rsupsoeradji.id/jadwal-dokter/**)**

10. Penyuluhan Kesehatan

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1	19	9	8	9	14	22	13	19	19	21	22	21	196



Penyuluhan Kesehatan berupa penyampaian Edukasi, Promosi Produk Layanan dan Layanan Unggulan dilakukan di Ruang tunggu IRJT dengan tetap melaksanakan Protokol Kesehatan berupa Himbauan Protokol Kesehatan **,**WBK/WBBM**,** Sosialisasi Medsos RSST, Pelayanan, Plasma Konvalesen**,** WA/SMS, Pelayanan BERA, Tingkatkan Disiplin Memakai Masker, Pelayanan Spesialis Gigi dan Mulut, STOP Rokok, Kebiasaan yang Baik Dalam Pola Makan Sehat, Sosialisasi Medsos RSST, Pelayanan GeNose, WA/SMS, Pelayanan ESWL.Kenali Gejala COVID-19 dll

Selama terjadinya pandemi dan penyebaran COVID-19 yang semakin meningkat dan penyebaran yang meluas terjadi di berbagai wilayah Indonesia dan mematuhi kebijakan pemerintah mengenai pembatasan kegiatan yang mengumpulkan banyak orang untuk mencegah terjadinya penyebaran COVID-19, oleh sebab itu kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran RSST bersama komunitas Persadia, klub Asma, paguyuban lansia, kegiatan *stand* CFD Klaten, penyuluhan kesehatan di masyarakat, sekolah, dan komunitas ditiadakan dan dialihkan kepada pembuatan artikel-artikel Kesehatan dan pemanfaatan Media Sosial untuk Edukasi dan Promosi Pelayanan serta Pelayanan Unggulan.

11. *Spot* Iklan Pemasaran Rumah Sakit

Spot Iklan Pemasaran dan Edukasi Rumah

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	

	31	28	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31	.365

Siaran Radio Candi Sewu Klaten, 2x siar/hari + bonus 1x siar/hari

12. Pembuatan Promosi Kesehatan dan Pemasaran Melalui Media Cetak (Leaflet, Brosur, dan lain-lain).

- Cetak Brosur COVID-19 (Isolasi Mandiri dan *Proning*)
- Cetak Poster Protokol Kesehatan
- Desain Brosur Pelayanan Cath Lab
- Cetak dan Pemasangan Banner HIV AIDS
- Cetak dan Distribusi Leaflet HIV AIDS
- Distribusi Media Cetak (Brosur dan Leaflet)
- Cetak dan Distribusi Pendaftaran Online (pasien lama & Pasien Baru)dll

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
	-	-	2	4	2	4	3	1	2	1	3	3	25

13. Pembuatan Telaah / Kajian

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1.	0	8	3	3	1	5	2	3	1	-	-	-	26

- Pembuatan Rencana Kinerja Tahunan (RKT) Tahun Anggaran 2023 dan Pembuatan Usulan Kebutuhan Anggaran Belanja Tahun 2023
- Membuatan telaah pemindahan pemasangan Display poster akrilik area tangga GBST
- Koordinasi Penawaran untuk data dukung RKT IPKP tahun 2022
- Membuat kajian /telaah jam operasional Videotron RSST
  Keikutsertaan Bimtek Strategi Pemasaran dll.

14. Tindak Lanjut Disposisi / Memo TNDE

Disposisi yang sudah dilaksanakan

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
1.	29	24	28	17	16	25	32	15	23	30	42	20	301

Disposisi yang sudah dilaksanakan

15. Kegiatan Pemasaran Rumah Sakit

NO	BULAN 2021												KET
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
	1	1	389	35	3	2	3	2	6	8	7	5	462

- Kegiatan Pemasaran pada bulan Maret sangat tinggi yang berupa Sosialisasi Pelayanan MRI 1,5 Tesla dan CT Scan 128 Slice, Sosialisai Pelayanan ISS Mesin Suhu Rendah dan Pelayanan Laundry,Sosialisasi Pelayanan PIE,Genose, PCR, Swab Antigen, Pelayanan Apheresis : Plasma Konvalensi yang merupakan Pelayanan Baru / Unggulan RSST Ke Rumah Sakit PERSI, RS Online dan RS Sekitar.
- Kegiatan Pemasaran lain lainnya : Pelayanan Homecare Sowan Simbah, Pembuatan PPT Webinar Awam, Video Pelayanan dan Edukasi (NgoBraS Ben Waras), Kegiatan Webinar NgoBraS Ben Waras, Talkshow Kesehatan di Radio Candisewu, Pelaksanaan Program Dokter Menyapa di ADiTV Yogyakarta, Pembuatan Running Teks Pelayanan RSST / WBK-WBBM / Green Hospital / IKM, Videotron RSST, Video Pelayanan dan Edukasi
- Sosialisasi Pelayanan Hematologi dan Onkologi Medik (RSST) Dalam Program Dokter Menyapa di AdiTV Yogyakarta – *Running Teks*
- Sosialisasi Pelayanan *Cath Lab* RSST Dalam Rangka *World Heart Day* Tahun 2021 Untuk Masyarakat Umum
- Kegiatan Seminar PPK I, II, dan RS Sekitar Dalam Rangka Hari Jantung Sedunia Tahun 2021
- Digitalisasi secara elektronik - penayangan konten video di TV IRJT dan *Lobby* Direksi
- Membuat dan *update website* pelayanan.

- Pelayanan Rawat Jalan
- Pelayanan Penunjang
- Pelayanan Unggulan
- Rawat Inap
- IGD

16. Kegiatan lainnya

NO	BULAN 2021						Keterangan
	Jul	Ags	Sep	Okt	Nop	Des	
	4	4	11	10	11	14	

Kegiatan lainnya yang dilakukan pada pada semester II

- Penawaran Swab Antigen dan Swab RT-PCR RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro
- Permohonan Surat Tugas Siaran *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten Edisi Juli 2021
- Permohonan Surat Tugas dan SPD ADiTV Yogyakarta Edisi Senin, 26 Juli 2021
- Permohonan Rekomendasi Anggaran Pengadaan KIE yang ditujukan pada Direktur Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat, Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat, Kemenkes
- Membuatan telaah pemindahan pemasangan Display poster akrilik area tangga GBST
- Koordinasi Penawaran untuk data dukung RKT IPKP tahun 2022
- Membuat kajian /telaah jam operasional Videotron RSST
- Keikutsertaan Bimtek Strategi Pemasaran
- Membuat Hasil Kajian dan Laporan Jam Operasional dan Biaya Listrik Videotron RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Tahun 2021
- Membuat Surat Permohonan Perizinan Kegiatan Penyuluhan Kesehatan Dengan SMA N 3 Klaten dll
- Membuat Permohonan Perizinan kegiatan Penyuluhan Kesehatan dengan SMAN 1, SMAN 2
- Permohonan Kekurangan Pembayaran Penggantian Visual T Banner
- Surat Permohonan Narasumber Ngobras Ben Waras
- Membuat Surat Permohonan Surat Tugas Narasumber
- Penyuluhan Kesehatan Dalam Rumah Sakit Bulan November - Desember Tahun 2021
- Membuat Surat Permohonan Surat Tugas Acara Anjangsana POPTI Cabang Klaten dll
- Membuat Surat Permohonan Kegiatan Penyuluhan Kesehatan di SMA N 2 Klaten
- Rekapitulasi TNDE - Disposisi IPKP Tahun 2021
- Pelatihan Media Digital (8 - 10 Desember 2021)
- Persiapan *Goodie Bag* dan Brosur Promosi untuk Peresmian Gedung GBST dan HUT RSST ke 94 Tahun

- Membuat Surat Permohonan Surat Tugas Siaran *Talkshow* Kesehatan Radio Candi Sewu Klaten Desember 2021
- Membuat Surat Permohonan dan Revisi SK Tim Produksi Video RSST 2021dll.

17. *Upload* Berita / Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit di Website RSST : 11 Kegiatan

- Penyuluhan Kesehatan di Ruang Tunggu Instalasi Rawat Jalan Terpadu (IRJT, Kegiatan Temu Komunitas dan Anjangsana dengan POPTI Cabang Klaten di Jatinom
- Penyuluhan Kesehatan di Ruang Tunggu Instalasi Rawat Jalan Terpadu (IRJT) dalam Rangka Hari AIDS Sedunia
- Pelayanan RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Ramah Penyandang Disabilitas
- Inisiasi Menyusu Dini dan Pemberian ASI Esklusif Wujudkan Anak Sehat dll

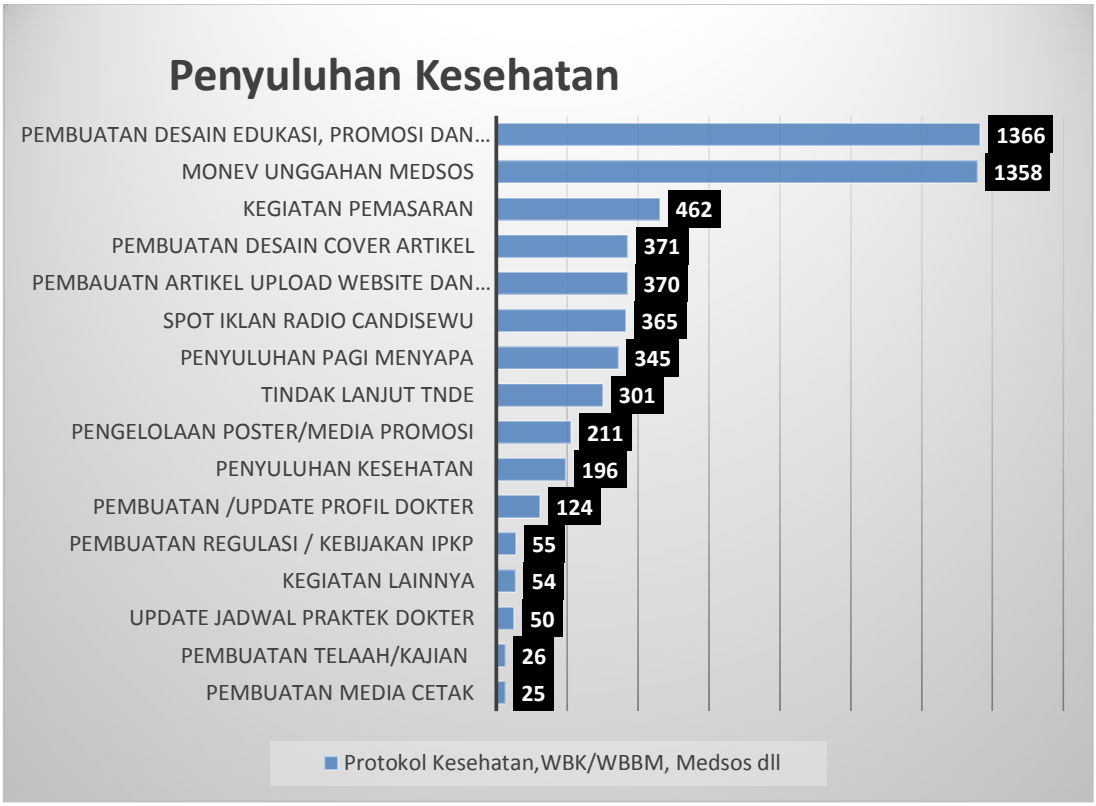
PAGU DAN PENGGUNAAN ANGGARAN INSTALASI PROMOSI KESEHATAN DAN PEMASARAN TAHUN 2021

NO	PAGU ANGGARAN	REALISASI ANGGARAN	SISA ANGGARAN
1	399.650.000	346.999.500	52.650.500

Untuk Pagu Anggaran masih menjadi satu dengan Anggaran Humas dan Efisiensi dikarenakan per Januari 2021 PKRS menjadi Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran secara mandiri

18. Hasil yang Dicapai

1. Pencapaian Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit Tahunan



No	Kegiatan	Target Pencapaian		Pencapaian	Keterangan
		Target	Presentase		
1	**Membuat Desain konten Edukasi Dan Pemasaran**				
	• Video • Foto • *Caption* / Keterangan	Edukasi, Promosi dan Pemasaran	100%	1366 Desain	Tercapai
2	**Mengunggah Konten Pemasaran dan Edukasi**				
	Unggahan Media Sosial	Edukasi,	100%	1358	Tercapai

	Instagram & Facebook	Promosi dan Pemasaran		Unggahan	
3	**Kegiatan Pemasaran Rumah Sakit**				
	- Pelaksanaan Program Dokter Menyapa di ADiTV Yogyakarta + Pembuatan *Running Teks* Pelayanan Poliklinik Gigi dan Mulut Spesialis RSST / WBK-WBBM / *Green Hospital* / IKM - Videotron RSST - Pembuatan PPT Webinar Awam - Video Pelayanan dan Edukasi - Kegiatan NgoBraS Ben Waras - Sosialisasi Pelayanan Hematologi dan Onkologi Medik (RSST) Dalam Program Dokter Menyapa di AdiTV Yogyakarta – *Running Teks* - Sosialisasi Pelayanan *Cath Lab* RSST Dalam Rangka *World Heart Day* Tahun 2021 Untuk Masyarakat Umum - Digitalisasi secara elektronik - penayangan konten video di TV IRJT dan *Lobby* Direksi - Membuat dan *update website* pelayanan. • Rawat Jalan • Rawat Inap • IGD	Terlaksana	100%	462 Kegiatan	Terlaksana

	• Pelayanan Unggulan - Kegiatan Seminar PPK I, II, dan RS Sekitar Dalam Rangka Hari Jantung Sedunia Tahun 2021 - *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten - Videotron RSST - *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten (Dalam Rangka Hari AIDS Sedunia) - Webinar Umum - Ngobras Ben Waras dan Sosialisasi Pelayanan Poli VCT RSST - Digitalisasi secara elektronik - penayangan konten video di TV IRJT dan *Lobby* Direksi - Membuat dan *update website* pelayanan. • Pelayanan Rawat Jalan : 1 Konten • Pelayanan Penunjang : 1 Konten • Pelayanan Unggulan • Rawat Inap • IGD -				
4	**Penyuluhan Kesehatan Radio Sentral**			**365 Kegiatan**	
a	- Pagi Menyapa, - 6S, - Himbauan Protokol	Terlaksana	100%	365 kali	Terlaksana

	Kesehatan - WBK dan WBBM Sosialisasi Medsos RSST				
5	**Desain Website RS dan Ditjen Yankes Kemenkes Media Promosi Kesehatan**				
	- Membuat Desain Cover Artikel - Poster, Spanduk, Banner dll	Terlaksana	100%	371 kali *update website* RSST dan 371 kali *update website* Ditjen Yankes Kemenkes. 19 Desain Poster,Brosur dll	Terlaksana
6	**Website RS dan Ditjen Yankes Kemenkes Media Promosi Kesehatan**				
	Website PKRS dan *Website* Ditjen Yankes Kemenkes	Pengisian konten *website* yang berupa konten artikel kesehatan dan konten kegiatan / program kerja Promkes setelah selesai dilaksanakan.	100%	Terlaksana 370 kali *update website* RSST dan 370 kali *update website* Ditjen Yankes Kemenkes.	Terlaksana
7	**Penayangan Videotron**				
	- Penayangan Video Edukasi , Promosi Pelayanan dan Pelayanan Unggulan	Terlaksana	100%	28 Video	Terlaksana
8	**Penyuluhan Kesehatan**				
	- Himbauan Protokol Kesehatan - WBK/WBBM - Sosialisasi Medsos RSST - Pelayanan - Plasma Konvalesen - WA/SMS		100%	196 kegiatan Pagi menyapa di Ruang Tunggu IRJT	. Terlaksana

	- Pelayanan BERA - Tingkatkan Disiplin Memakai Masker - Pelayanan Spesialis Gigi dan Mulut -STOP Rokok - Kebiasaan yang Baik Dalam Pola Makan Sehat - Sosialisasi Medsos RSST - Pelayanan GeNose - WA/SMS - Pelayanan ESWL -Kenali Gejala COVID-19 - DLL				
9	**Pengelolaan Poster, Media Promosi Pemasaran dan Edukasi**				
	- Pengelolaan Poster, Media Promosi Pemasaran dan Edukasi : - Poster, Baliho, Spanduk, T *Banner* Video Konten TV RSST	Terlaksana	100%	211 kegiatan	. Terlaksana
10	**Pembuatan Profil Dokter**				
	Pembuatan Profil Dokter untuk Konten Media Sosial	Terlaksana	100%	124 Profil Dokter	Tercapai
11	***Update* Jadwal Dokter**				
	Update Jadwal Dokter untuk Medsos	Terlaksana	100%	5 x dalam 1 bulan	Karena setiap minggu berubah
12	**Pembuatan Regulasi**				
	Pembuatan Regulasi Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Pembahasan RKT dan Kebutuhan Kegiatan IPKP	Terlaksana	100%	55 Kegiatan	Terlaksana
13	**Spot Iklan Pemasaran RS**				
	Spot Iklan di Radio Candi Sewu Klaten (2 kali siar / hari + bonus 1 kali siar / hari)	(2 kali siar / hari + bonus 1 kali siar / hari)	100%	(2 kali siar / hari + bonus 1 kali siar / hari) 150 hari	Tercapai

14	**Tindak Lanjut Disposisi / Memo TNDE**				
	Tindak Lanjut Disposisi	Terlaksana	100%	301 Kegiatan	Terlaksana
15	**Kegiatan lainnya**				
	- Penawaran Swab Antigen dan Swab RT-PCR RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro - Permohonan Surat Tugas Siaran *Talkshow* Kesehatan di Radio Candi Sewu Klaten Edisi Juli 2021 - Permohonan Surat Tugas dan SPD ADiTV Yogyakarta Edisi Senin, 26 Juli 2021 - Permohonan Rekomendasi Anggaran Pengadaan KIE yang ditujukan pada Direktur Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat, Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat, Kemenkesdll	Terlaksana	100%	54 Kegiatan	Terlaksana
16	***Upload* Berita / Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit di Website RSST**				
	Upload Berita / Kegiatan Instalasi Promosi Ksehatan dan Pemasaran Rumah sakit	Terlaksana	100%	11 Kegiatan	Terlaksana

2. Analisa Pencapaian Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit Tahunan 2021

Berdasarkan tabel pencapaian kegiatan Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit (IPKP) Tahunan 2021 di atas, maka dapat dilakukan analisa kegiatan sebagai berikut :

1. Kegiatan Pemberian Edukasi, Promosi dan Informasi Produk Layanan dan Layanan Unggulan Rumah Sakit untuk Masyarakat dalam masa Pandemi COVID-19 saat ini yang lebih gencar dilakukan adalah Unggahan melalui Media Sosial baik Instagram, Facebook, Website RS dan media lainnya, merupakan media Pemasaran dan Edukasi yang sangat kuat, terjangkau dan efektif untuk mendapatkan respon berupa umpan balik langsung melalui proses interaksi dan monitoring yang lebih efektif dan efisien.
2. Kegiatan Unggahan Media Sosial (Instagram & Facebook) Edukasi, Promosi dan Pemasaran mengalami kenaikan pengikut (*Follower*) yang ikut berinteraksi didalam penyampaian informasi Edukasi, Promosi dan Pemasaran Rumah Sakit :
   - Instagram sampai dengan akhir bulan Desember jumlah Pengikut 11.673 Jumlah Pemirsa 65.6% Perempuan dan 34.4% lainnya laki-laki
   - Rentang Usia paling aktif : usia 25 – 34th
   - Waktu Paling Aktif untuk pemirsa (*Prime Time*) jam 15.00 – 18.00 WIB
   - Interaksi Konten : 1.166 Interaksi
   - Engagement Rate 0,21%
3. Pertumbuhan kegaiatan Pemasaran Produk layanan dan Produk Unggulan Rumah Sakit saat ini selain melakukan secara konvensional dengan pengiriman surat penawaran ke berbagai Rumah Sakit jejaring dan instansi – instansi yang berada di sekitaran juga dengan Media Sosial (Instagram, Facebook, Website dan Youtube), Talkshow di Radio Candi Sewu dan Talkshow Dokter Menyapa di acara ADiTV,
4. Kegiatan Pagi Menyapa
   a. Penyuluhan Kesehatan Radio Sentral Rumah Sakit :
      - Kegiatan Pagi Menyapa, 6S, Himbauan Protokol Kesehatan, WBK dan WBBM, Pemasaran dan Sosialisasi Medsos RSST dilakukan setiap hari
      - Kegiatan Sosialisasi Penerapan Protokol Kesehatan dilakukan setiap hari
5. Pertumbuhan Kegiatan penulisan dan pemuatan artikel di Website dan Portal Yankes menjadikan RSST sebagai **10 besar** Kontributor teraktif artikel kesehatan Sehat Pedia.
6. Pertumbuah kegiatan pembuatan Video Edukasi, Promosi dan Pemberian Informasi Produk Layanan dan Layanan Unggulan untuk Konten Penayangan Videotron yang ditayangan setiap hari mulai jam 07.00 s/d 22.00 WIB
7. Penyuluhan Kesehatan berupa Penyampaian Edukasi dan Promosi Produk Layanan dan layanan Unggulan dilakukan di Ruang tunggu IRJT dengan tetap melaksanakan Protokol Kesehatan
8. Kegiatan di Radio Candisewu tentang Pelayanan dan Produk Layanan, *Spot* Iklan di Radio Candi Sewu Klaten (2 kali siar / hari + bonus 1 kali siar/hari) dan terlaksana tiap bulannya
9. Kegiatan Pengisian Konten Website yang berupa konten artikel kesehatan dan konten kegiatan /program kerja Promkes dan Pemasaran
10. Kegiatan Pembuatan Poster /Sticker /Cover Artikel Kesehatan

11. Media promosi kesehatan dan Pemasaran berupa *leaflet* dan brosur sudah didistribusikan ke IRNA, IRJ, dan unit kerja lain yang membutuhkan, serta pemberian informasi kesehatan kepada pasien, pengunjung, dan keluarga pasien telah diberikan melalui TV edukasi, Radio sentral, banner, poster, spanduk, dan *website*.
12. Kegiatan pemasaran meliputi penyiapan bahan, pembuatan produk pemasaran penyampaian kepada masyarakat, Kegiatan penyiapan bahan pembuatan produk pemasaran : Spanduk, banner, leaflet, poster, Pembuatan Video Edukasi Kesehatan dan Pelayanan Rumah Sakit untuk konten Videotron, Pembuatan Konten Instagram dan Facebook,Profil dll.
13. Penayangan Video Edukasi dan Pelayanan di Videotron dan TV RSST guna penyampaian Informasi kepada Masyarakat.
14. Kegiatan Seminar Awam Kesehatan "NgobraS Ben Waras" Merupakan kegiatan Pembinaan Komunitas yang dilaksanakan melalui Webinar

3. Evaluasi Kegiatan

a. Pelaksanaan program Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran selama terjadinya Pandemi COVID-19 yang terjadi di berbagai wilayah Indonesia dan mematuhi Kebijakan pemerintah mengenai pembatasan kegiatan yang mengumpulkan banyak orang (Sosial Distancing) untuk mencegah terjadinya penyebaran COVID-19 pembinaan Komunitas dilaksanakan secara ***virtual***/daring maka segala kegiatan bersama, Penyuluhan-penyuluhan, CFD di tiadakan , sebagian besar digantikan dengan sosialisasi melalui Media Sosial, Pembuatan Brosur, poster, Himbauan Tips tentang Virus Corona di Media Sosial, membuat artikel untuk di Upload ke Web RSST dan Portal Yankes, dan pembuatan Video Edukasi dan Promosi Pelayanan dan Layanan Unggulan
b. Membuat Webinar "NgobraS Ben Waras " menjadikan Program Rutin dalam Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran
c. Program selanjutnya membuat rencana lebih matang sampai dengan berakhirnya Pandemi COVID 19.
d. Pembuatan Artikel Kesehatan guna menaikan peringkat perlu adanya partisipasi dari seluruh Civitas Hospitalia
e. Memaksimalkan SDM yang sudah ada.

19. Simpulan dan Saran

1. Simpulan

a. Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran terbagi menjadi 2, (dua) yaitu kegiatan dalam rumah sakit dan kegiatan di luar rumah sakit.
b. Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran terlaksana secara berkesinambungan untuk menciptakan masyarakat rumah sakit dan masyarakat sekitar rumah sakit yang menerapkan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) melalui perubahan pengetahuan, sikap, dan perilaku.
c. Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran dimasa Pandemi Covid-19 melakukan Edukasi, Promosi Layanan dan Layanan Produk lebih banyak dilakukan Melalui Media Sosial
d. Tahun 2021 di Semester II pada Triwulan IV keadaan Pandemi Covid sudah mulai melandai kegiatan penyuluhan Edukasi, Promosi dan Pemasaran dilakukan secara *intensif* dengan tetap melaksanakan Protokol Kesehatan

2. Saran

Seluruh *civitas* RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten dapat bekerja sama untuk mewujudkan tercapainya masyarakat rumah sakit dan masyarakat sekitar rumah sakit yang menerapkan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) dan terlibat dalam memasarkan produk layanan RS.

3. Rencana Tindak Lanjut

a. Membuat rencana Promosi Kesehatan dan Pemasaran sesuai jadwal kegiatan
b. Membuat rencana penyegaran / pelatihan bagi petugas untuk pengembangan SDM
c. Mengusulkan Sarana prasarana untuk mendukung kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran
d. Dalam rangka pembuatan Artikel-artikel kesehatan selama pandemi Covid-19 dan diunggah ke Portal Yankes IPKP mengajak seluruh Civitas Hospitalia untuk ambil bagian dalam pembuatan artikel guna peningkatan peringkat di Portal yankes.
e. Mengoptimalkan Media Pemasaran : Media Sosial (Web, Facebook, Instagram,Youtube), Spanduk, Poster, Banner, Leaflet
f. Melaksanakan kegiatan sosialisasi penerapan Protokol Kesehatan dengan jadwal kegiatan.
g. Kegiatan siaran *talkshow* kesehatan, *talkshow* komunitas, dan *spot* iklan di Radio Candi Sewu Klaten sesuai dengan rencana program kerja Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran
h. Membuat rubrik edukasi / tips kesehatan / artikel kesehatan di ruang kesehatan *website* RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro dan Ditjen Yankes Kemenkes RI
i. Melakasanakan kegiatan " NgobraS Ben Waras" secara rutin
j. Membuat Rencana untuk pengembangan diri IPKP dengan bekerjasama dengan AMIKOM dalam rangka " Digital Marketing"

20. Penutup

Demikian laporan kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit Tahunan 2021 ini telah disusun sesuai dengan data-data yang telah didapatkan dan telah diolah dan dianalisis berdasarkan kondisi nyata di lapangan. Karena keterbatasan pengetahuan dalam penyusunan laporan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karenanya, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Tim Promosi Kesehatan dan Pemasaran mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan laporan Promosi Kesehatan dan Pemasaran ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, khususnya untuk menjadi acuan dalam pelaksanaan kegiatan Promosi Kesehatan dan Pemasaran di masa mendatang.

Dibuat di Klaten
Pada tanggal Januari 2022
Ka. Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran

Sri Wardani, SKM
NIP. 197209211997032001



JIBI Photo

LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Sepuluh Teraktif Artikel Kesehatan Portal Yankes









LAMPIRAN

Dokumentasi Kegiatan Sepuluh Teraktif Artikel Kesehatan Portal Yankes



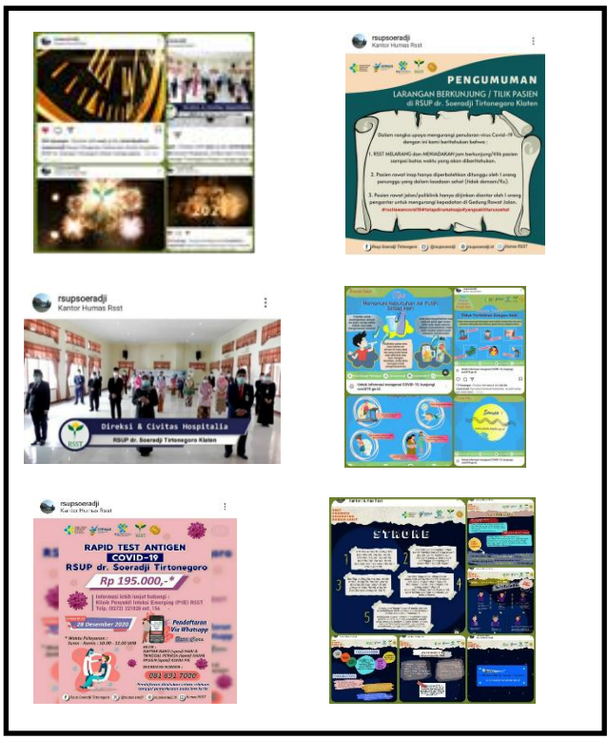




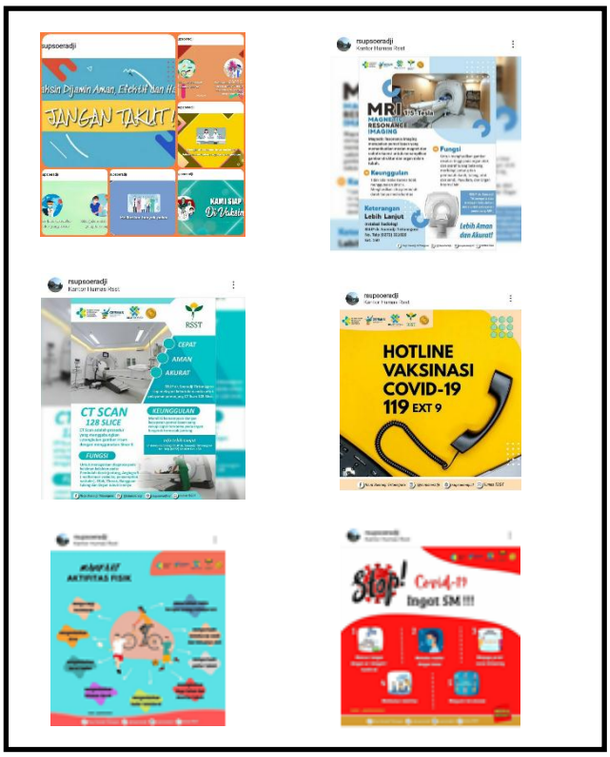


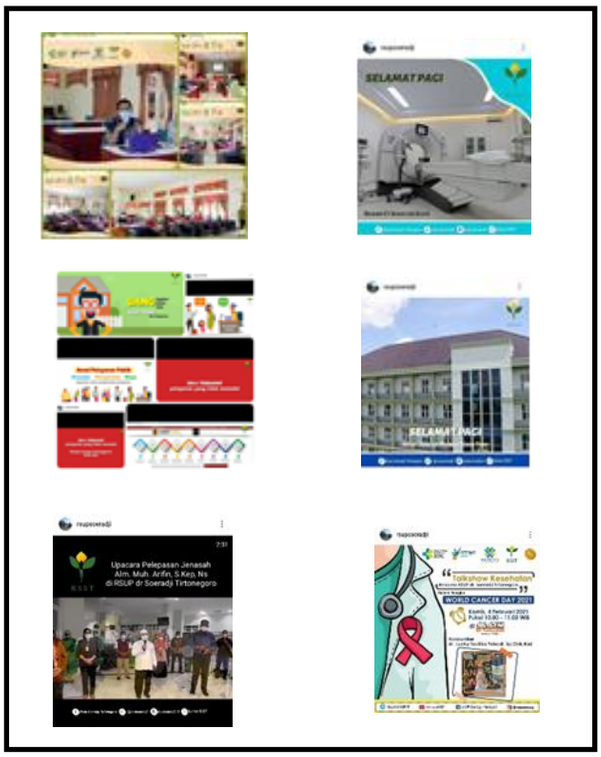


Dokumentasi Sebagian Kegiatan Unggahan Media Sosial







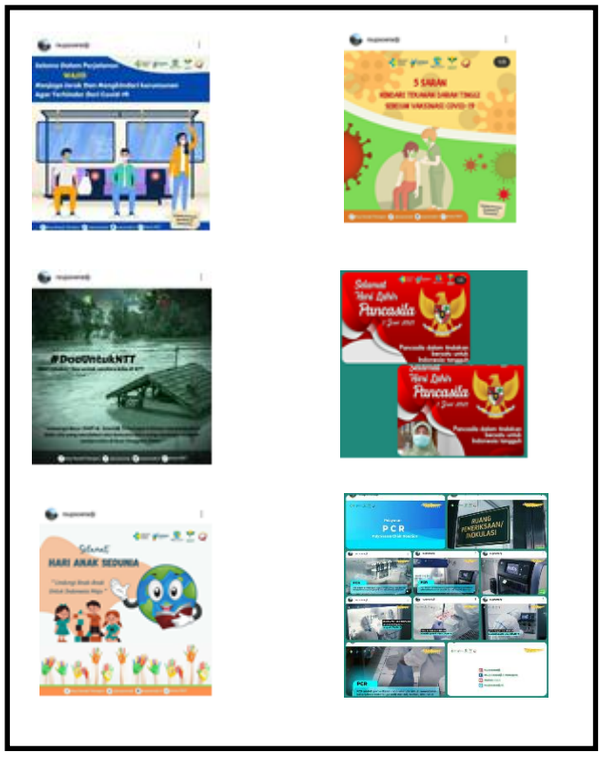


Dokumentasi Sebagian Kegiatan Desain dan Unggahan di Media Sosial

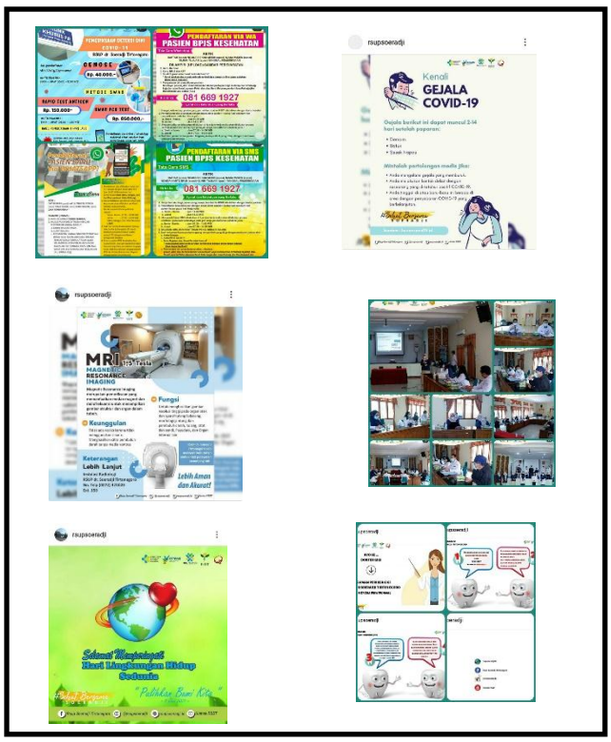


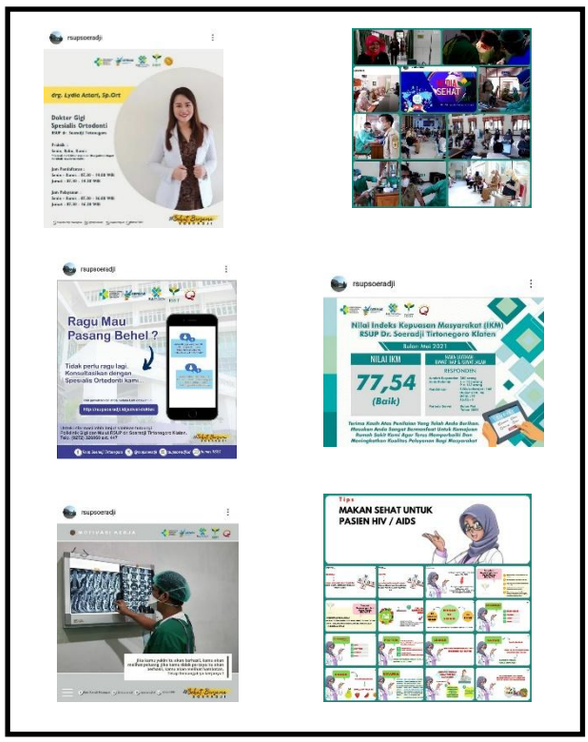






Dokumentasi Sebagian Kegiatan Desain dan Unggahan di Media Sosial



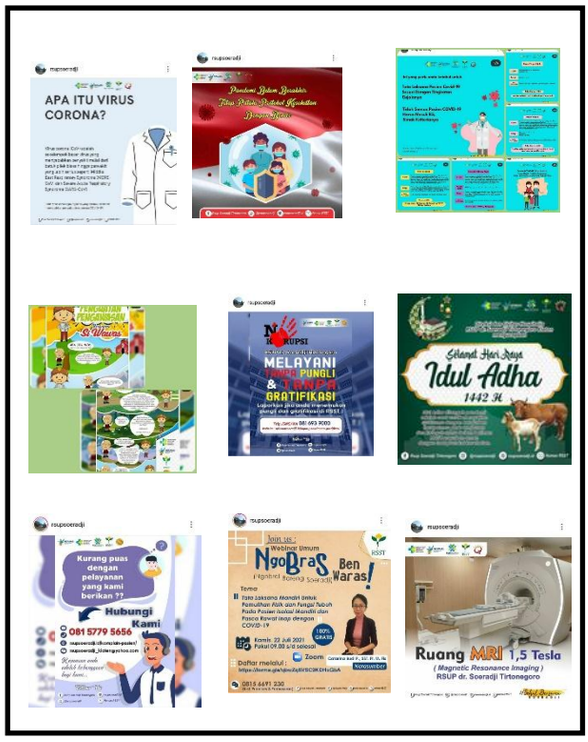






Dokumentasi Sebagian Kegiatan Unggahan Media Sosial



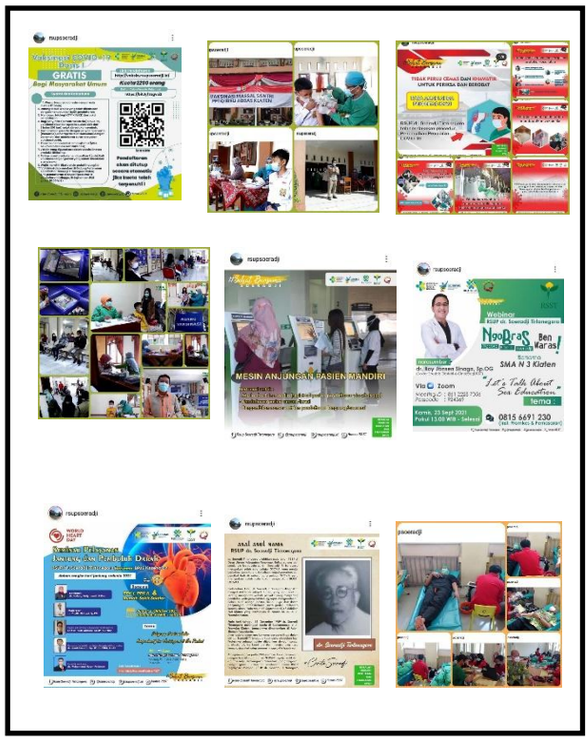


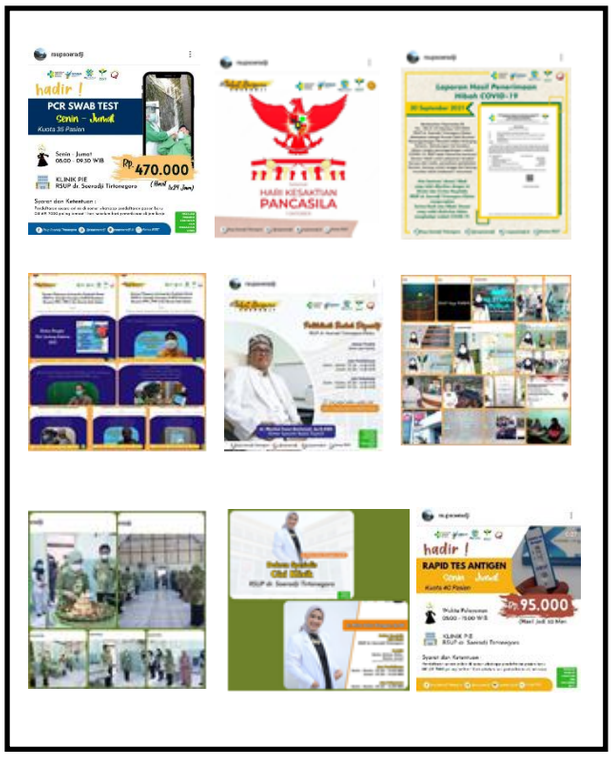


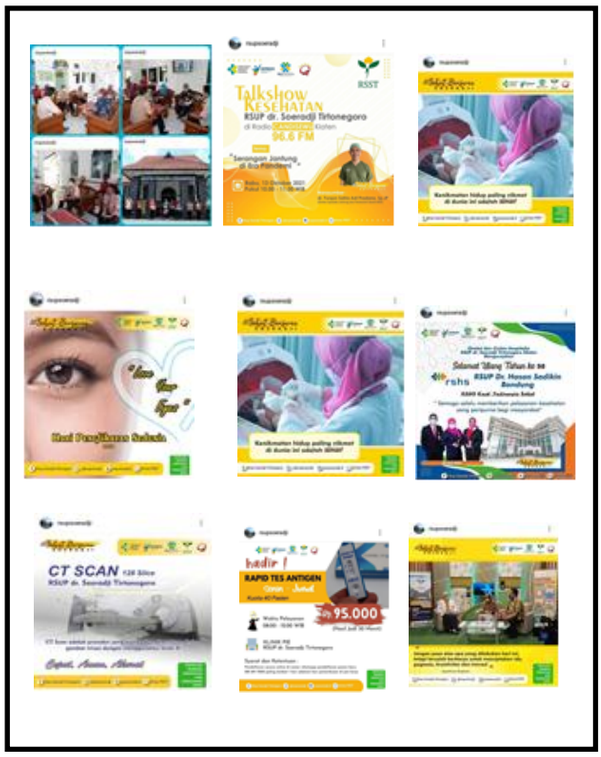


Dokumentasi Sebagian Kegiatan Desain dan Unggahan di Media Sosial







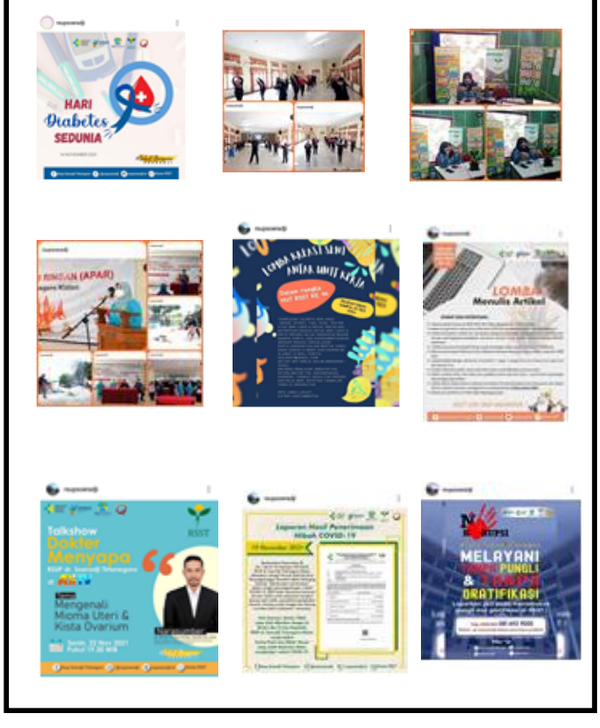


Dokumentasi Sebagian Kegiatan Desain dan Unggahan di Media Sosial

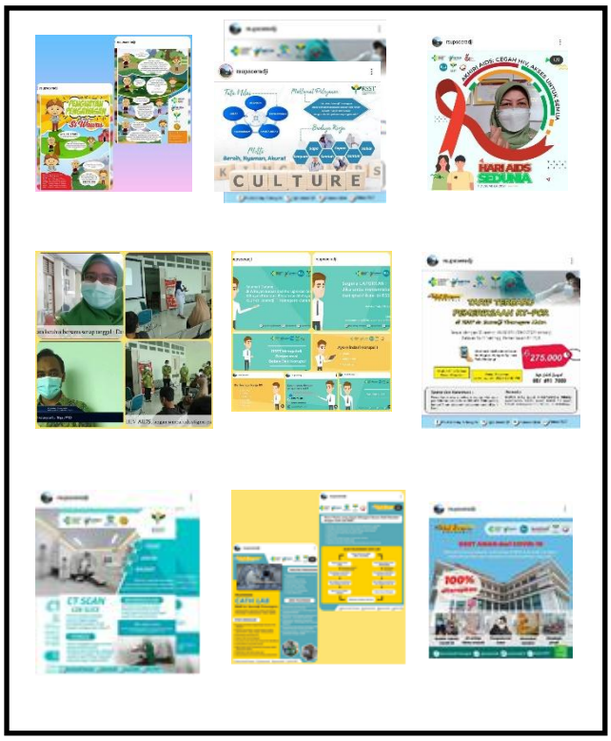


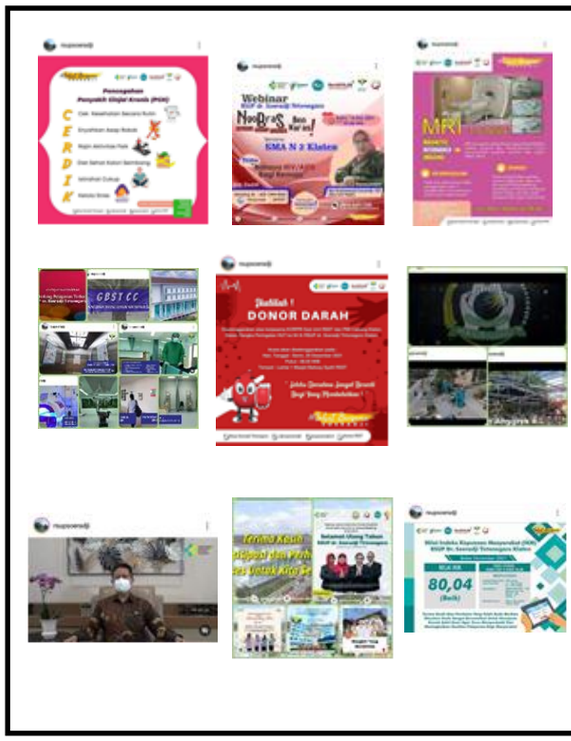




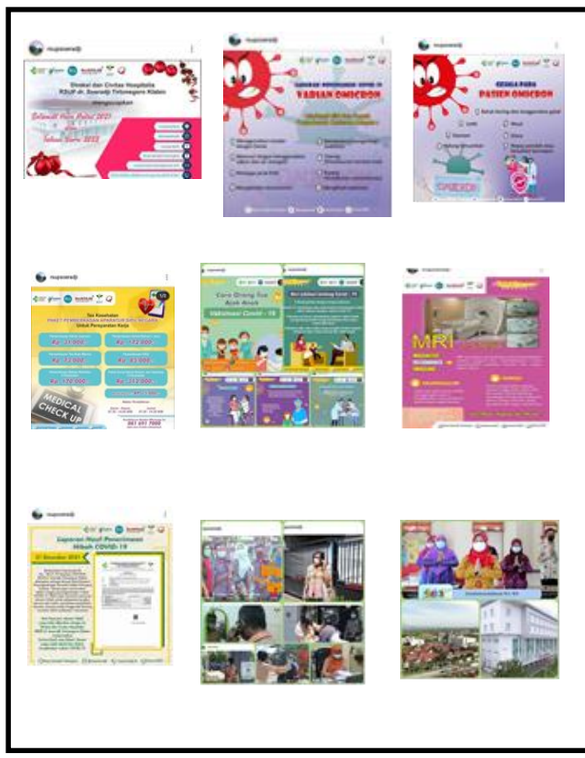


Dokumentasi Sebagian Kegiatan Desain dan Unggahan di Media Sosial









Dokumentasi Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran



Penyuluhan Edukasi dan Pemasaran di IRJT



Talkshow di Radio dan di ADiTV, Webinar



Siaran di Radio Sentral Rumah Sakit



Desain – Desain Cover Artikel kesehatan

Dokumentasi Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran



Desain Brosur - Brosur



Desain Brosur – Brosur, Spanduk



Desain Brosur – Brosur



Desain Brosur - Brosur

Dokumentasi Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran



Penyuluhan Edukasi dan Pemasaran di IRJT



Penyuluhan Edukasi dan Pemasaran di IRJT



Siaran di Radio Sentral Rumah Sakit



Acara Temu Komunitas dalam bentuk Luring dan Daring

Dokumentasi Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran













Talkshow di Radio dan di ADiTV, Webinar













Talkshow di Radio dan di ADiTV, Webinar













Desain – Desain Cover Artikel kesehatan













Talkshow di Radio dan di ADiTV, Webinar

Dokumentasi Kegiatan Instalasi Promosi Kesehatan dan Pemasaran



Desain – Desain Cover Artikel kesehatan



Desain Brosur dan Poster



Desain Brosur – Brosur dan poster



Desain Brosur – Brosur dan spanduk